

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA EMPRESA

CARMELO JIMÉNEZ BOZAL

DIRECTOR RRHH

DELEGACIÓN ARAGÓN-RIOJA-SORIA



Zaragoza, 21 de septiembre de 2017



resumen

1. EL GRUPO FCC (DELEGACIÓN ARAGÓN-RIOJA-SORIA MEDIO AMBIENTE)
2. ESTRATEGIAS PARA LA INCLUSIÓN DE LA DIVERSIDAD
3. PRINCIPIOS – FUNDAMENTOS DE LA IMPLANTACIÓN –
4. ARQUETIPOS DE EMPRESA Y LIDERAZGO
5. DESDE DENTRO, POR LA INTEGRACIÓN SOCIAL
6. *ONE MORE THING...* LO ESTAMOS HACIENDO JUNTOS

EL GRUPO FCC

DELEGACIÓN ARAGÓN-RIOJA-SORIA

MEDIO AMBIENTE

1

MEDIO AMBIENTE



AGUA



INFRAESTRUCTURAS



- ✓ El Grupo FCC es un referente mundial en **Servicios Ciudadanos**, especializado en medioambiente, agua e infraestructuras, presente en más de 35 países y con más de 100 años de historia.
- ✓ Empleando a más de 60.000 personas.
- ✓ Prestamos Servicios a 5.000 municipios de todo el mundo.
- ✓ 6.476 millones de € de facturación en 2016 y 814 M€ EBTIDA en 2015
- ✓ 48 % de la facturación procede de mercados internacionales.
- ✓ 24 millones de toneladas de residuos gestionadas al año.

 Países con presencia FCC

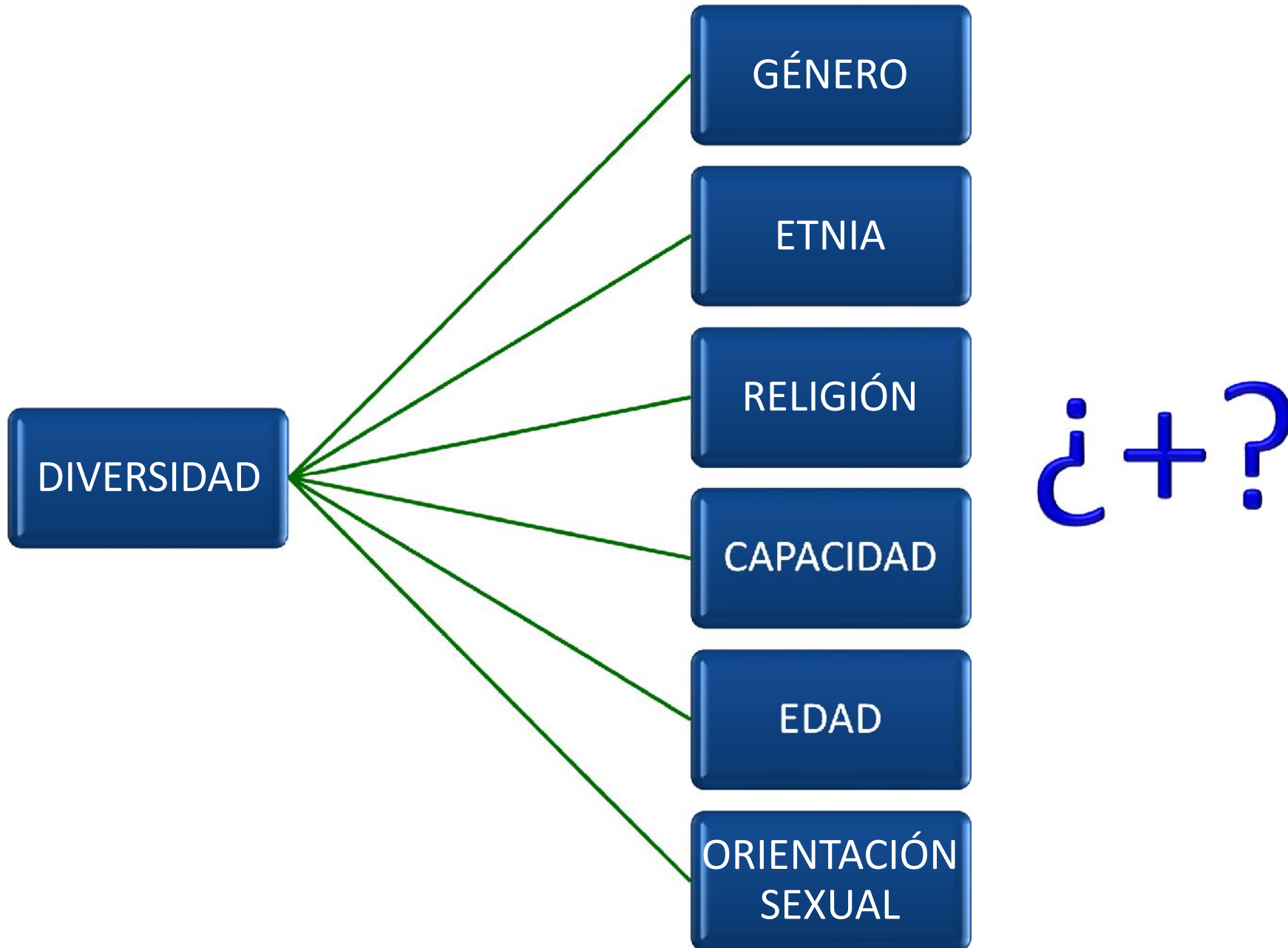
- 
- FCC tiene presencia en Zaragoza desde hace más de 75 años, cuando en 1941 gana el concurso para la concesión de los servicios de Limpieza, Recogida y Eliminación de RSU en Zaragoza.
 - Los principales contratos que gestionamos:
 - Recogida de residuos sólidos.
 - Limpieza Viaria.
 - Tratamiento y valorización de residuos.
 - Limpieza de edificios y locales.
 - Mantenimiento de la red de alcantarillado.
 - Conservación y mantenimiento de parques y jardines.
 - Gestión de residuos industriales.
 - La delegación de Medioambiente Aragón-Rioja, emplea a más de 2.200 personas, con una definida vocación de Servicio al Ciudadano.

ESTRATEGIAS PARA LA INCLUSIÓN DE LA DIVERSIDAD

2

¿DEBEN LAS EMPRESAS INCLUIR LA
DIVERSIDAD EN SUS ESTRATEGIAS?

- ✓ MEJORA LA CAPTACIÓN DE TALENTO
- ✓ ENRIQUECE EL CAPITAL HUMANO
- ✓ FOMENTA LA CREATIVIDAD
- ✓ MEJORA EL CLIMA LABORAL
- ✓ REPORTA UN BENEFICIO PARA LA COMPAÑÍA
- ✓ ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA



FASES

1. Diagnóstico

- Realidad de la empresa

2. Revisión de políticas y procesos

- Herramientas de RRHH.

3. Gestión de la diversidad

- Adecuada integración de los colectivos

✓ TÉRMINOS ECONÓMICOS:

- ✓ REDUCCIÓN DE COSTOS.
- ✓ ATRACCIÓN DE TALENTO.
- ✓ VENTAJA EN MARKETING.
- ✓ EFECTO POSITIVO EN LA CREATIVIDAD.
- ✓ ESTRATEGIAS PARA RESOLVER PROBLEMAS.
- ✓ FLEXIBILIDAD DEL SISTEMA.

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD:

***ESTABLECIMIENTO DE UNA FUERZA DE TRABAJO
HETEROGÉNEA CON EL OBJETIVO DE MEJORAR SU
POTENCIAL EN UN AMBIENTE DE TRABAJO***

EQUITATIVO

CASCIO

PRINCIPIOS (FUNDAMENTOS DE LA IMPLANTACIÓN)

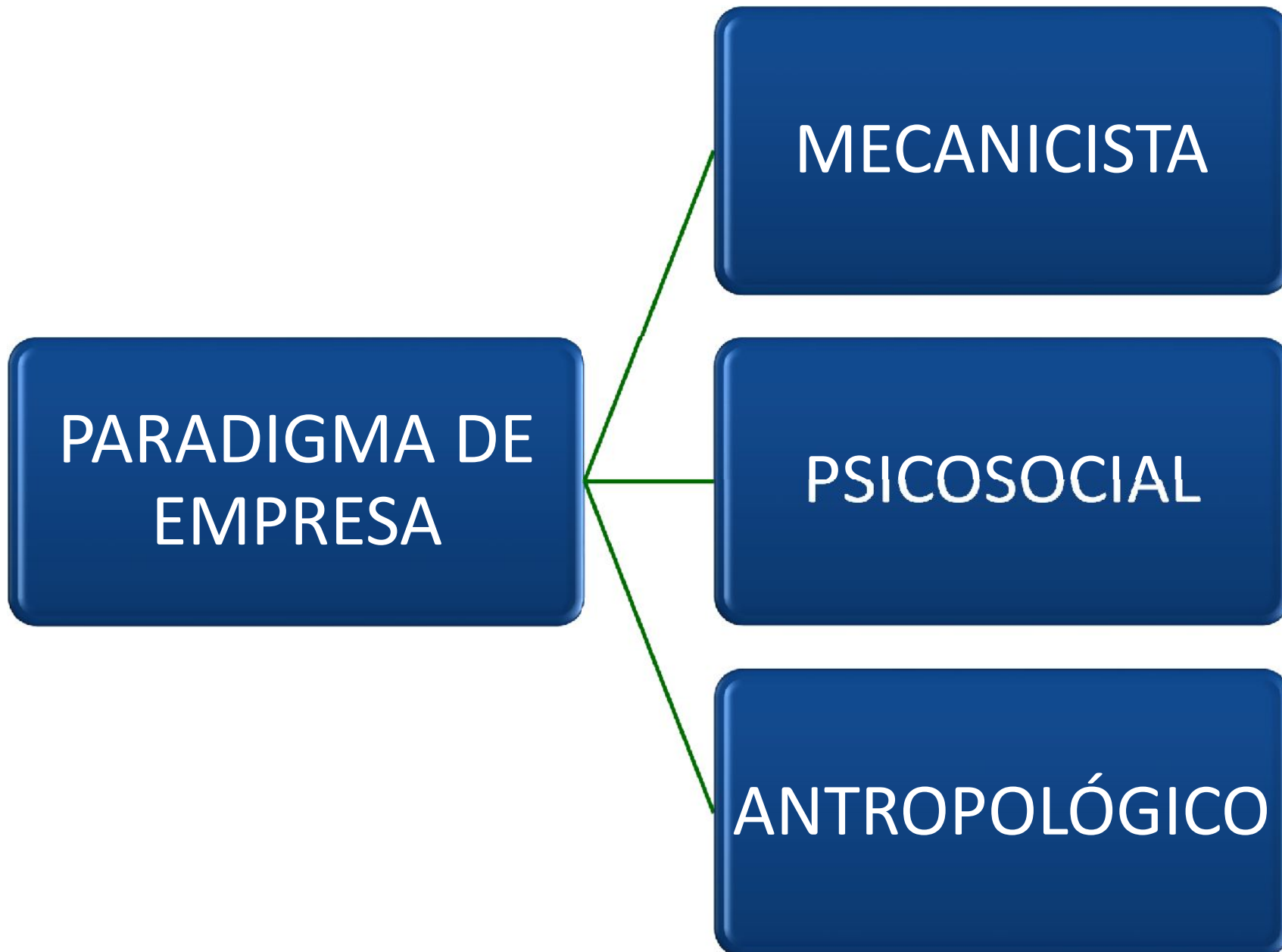
3

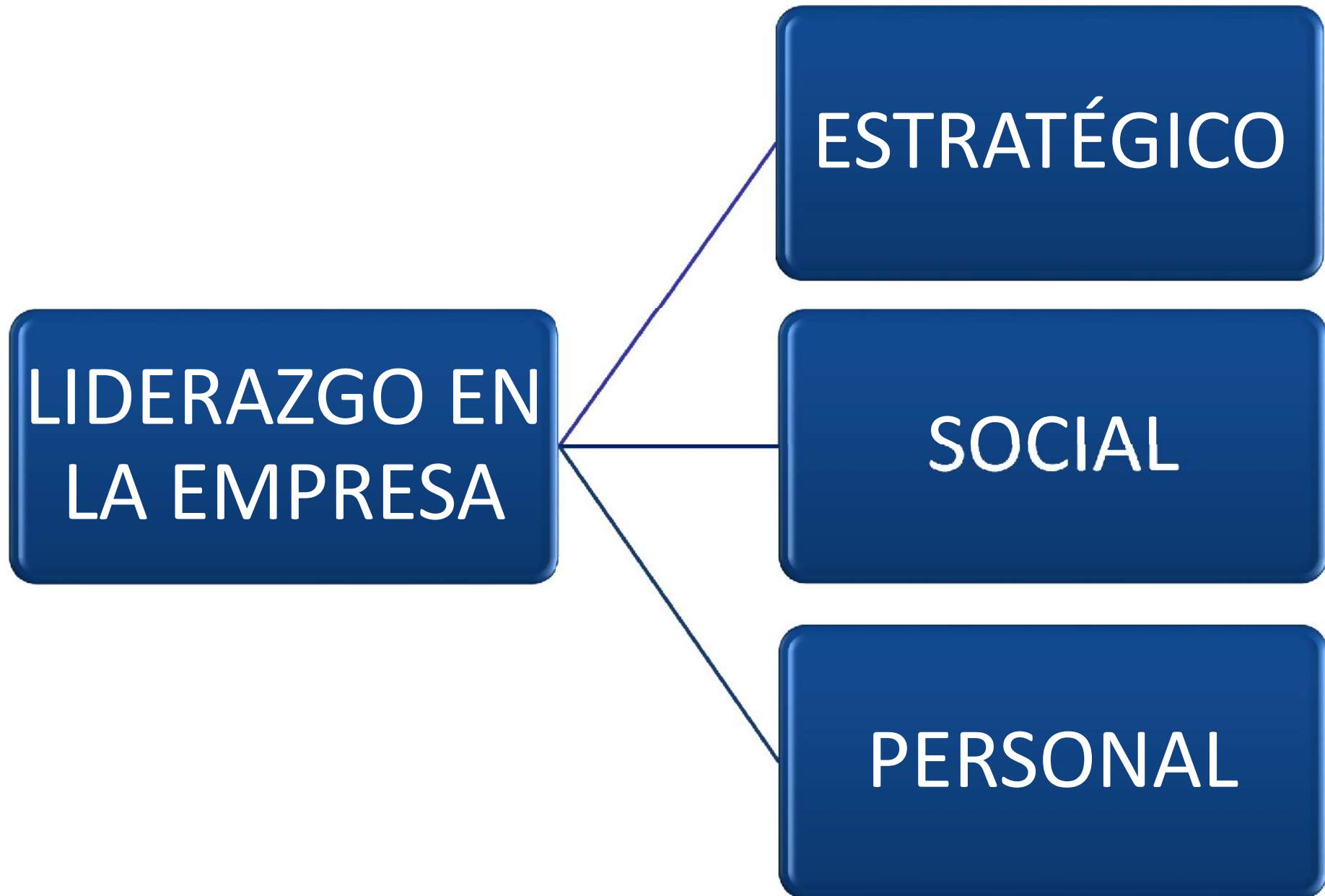
¿CÓMO DEBEMOS CONCEBIR A LAS
PERSONAS DESDE LA DIRECCIÓN DE RRHH?

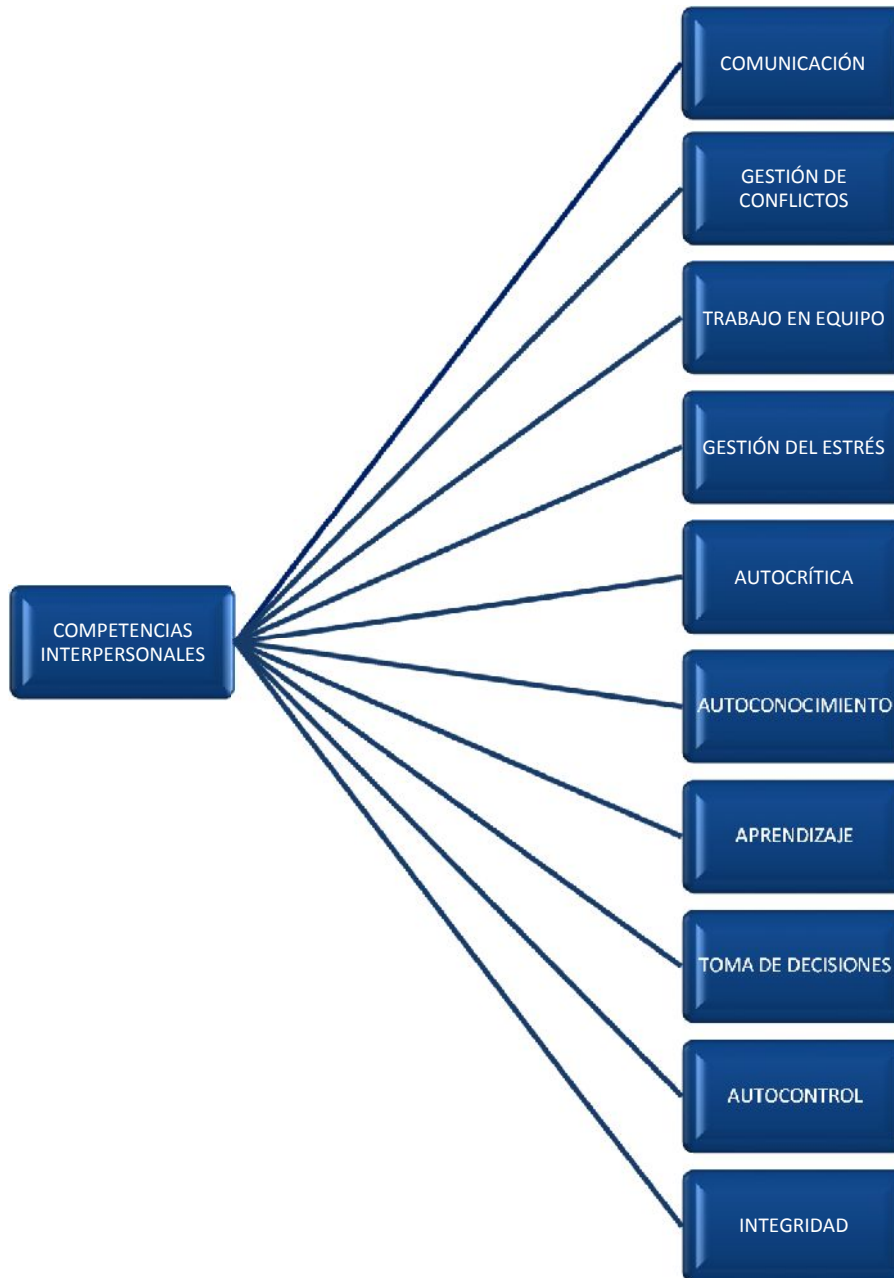
¿CÓMO DEBE ACTUAR UN DIRECTIVO?

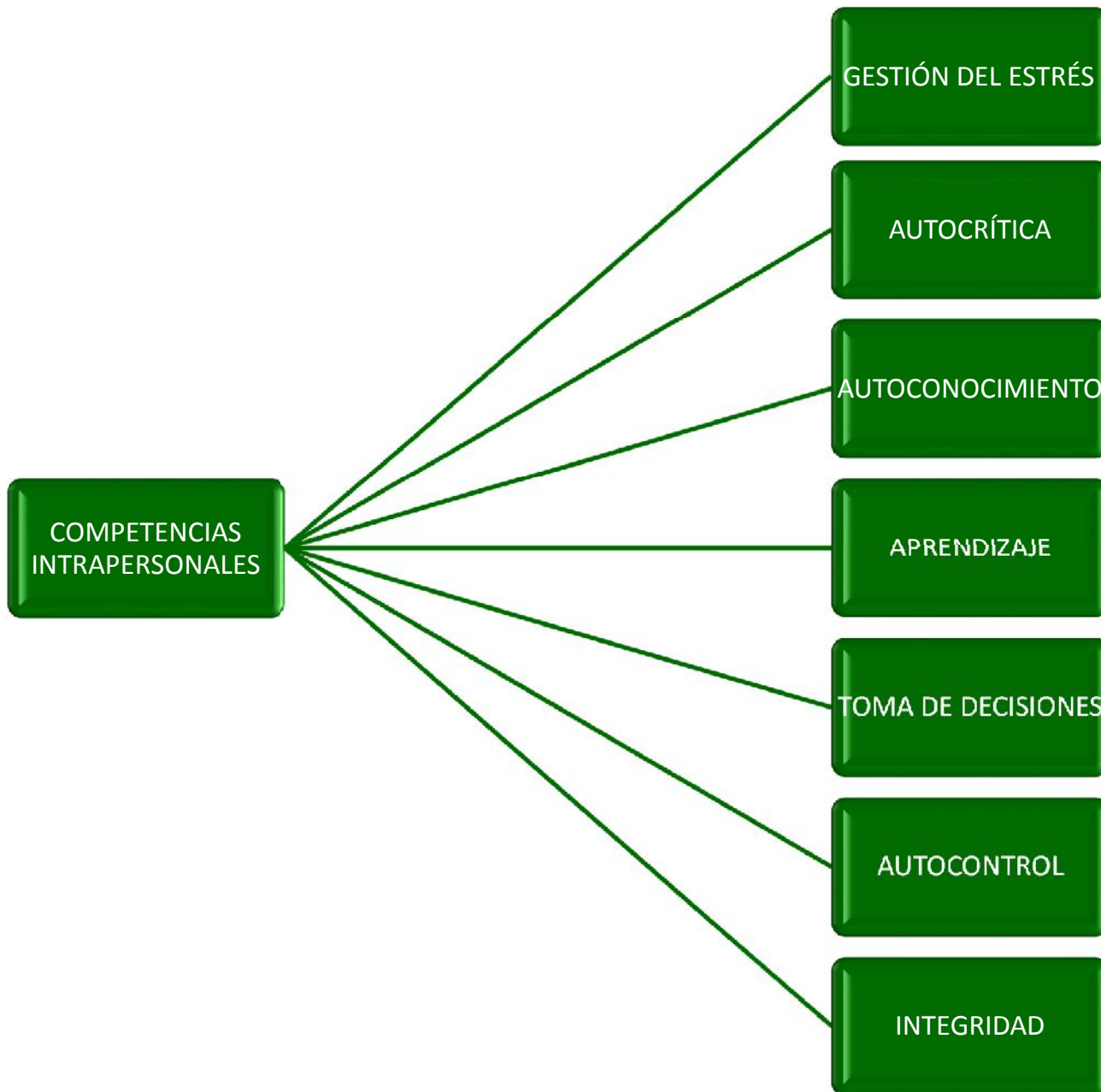
PARADIGMA DE EMPRESA Y LIDERAZGO

4









DESDE DENTRO. POR LA INTEGRACIÓN SOCIAL

5

DESDE DENTRO

¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUÉ HACEMOS?

¿QUÉ NOS
IMPORTA?

**4 COLECTIVOS
ESTRATÉGICOS**

**PERSONAS CON
DISCAPACIDAD**

**PERSONAS
INMIGRANTES**

**PERSONAS
REFUGIADAS**

**PERSONAS EN
RIESGO DE
EXCLUSIÓN SOCIAL**

ONE MORE THING...

...LO ESTAMOS HACIENDO JUNTOS...

6

UNA SONRISA POR NAVIDAD (COOPERACIÓN INTERNACIONAL)

Juventud Solidaria @_cooperacion Siguiendo

¡Muchas gracias #FCC por apoyar #unasonrisapornavidad! Gran foto esperando muchas otras de los regalos



Enhorabuena al personal de #FCC x vuestro entusiasmo y dedicación en campaña #unasonrisapornavidad @_cooperacion



ACCIONES FORMATIVAS: SPINNING Y PILATES



“ Es preciso compartir también la identificación de los trabajadores con la empresa y la idea de equipo que ha surgido a raíz de estas acciones formativas ”

Pilates... Spinning... Why not?

BANCO DE ALIMENTOS Y FCC



OPERACIÓN KILO EN FCC
¡Gracias por tu solidaridad!
 Campaña de recogida de alimentos

¡VAMOS A HACERLO JUNTOS!

¡Comienza la campaña Operación KILO en FCC!
 En colaboración con la organización benéfica Banco de Alimentos de Zaragoza, nos ponemos en marcha una vez más con una nueva campaña solidaria.

Esta campaña tiene por objetivo entregar 1 TONELADA de alimentos. Juntos podemos ayudar a muchas familias, que se encuentran en una difícil situación económica.

CÓMO PARTICIPAR

Podrás entregar en tu centro de trabajo, a tu encargado, los alimentos con los que estés dispuesto a colaborar.

En estos momentos los productos más demandados son leche de continuidad, pollos, cereales, aceites, cola-rato, legumbres, conservas, arroz o pasta. En general alimentos no perecederos y de primera necesidad, así como productos infantiles y de higiene personal.

CUÁNDO PARTICIPAR
 Del 16 de marzo hasta el 21 de marzo.

Diariamente se recogerán los alimentos, para su guarda y custodia, hasta la entrega definitiva en la sede de la organización beneficiaria.

TODO ESFUERZO
de su parte

ANÍMATE Y COLABORA




OFRENDA DE FLORES. FIESTAS DEL PILAR



CAMPAÑA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS I, II, III ...



CONFERENCIA LIDERAZGO DE EQUIPOS



CARRERA DE LAS EMPRESAS



JORNADA DE LOS HÉROES ANÓNIMOS

FCC Servicios Ciudadanos
ARAGÓN TV
ARAGÓN EN ABIERTO
13 DE OCTUBRE DE 2015
PERIARIO DE FCC SALVA LA VIDA A UNA JOVEN



el Periódico

Un gesto de humanidad

Una mujer octogenaria pasa todo el día abandonada en una rotonda entre el tercer y cuarto anillo y salva la vida gracias a un empleado de FCC que alertó de madrugada.

A las 6:00 de la mañana, un empleado de FCC que estaba de guardia en una rotonda entre el tercer y cuarto anillo de Zaragoza descubrió a una mujer octogenaria abandonada en una rotonda entre el tercer y cuarto anillo de Zaragoza.



EL PERIÓDICO 01/07/2015
Hay pocos gestos que hacen grande a una persona... La humanidad de un camiónero de la empresa FCC que, a las 3 de la mañana de ayer, con sólo 6 años de experiencia en el trabajo, salvó la vida de una mujer octogenaria abandonada en una rotonda entre el tercer y cuarto anillo de Zaragoza.

"El 99,9% de mis compañeros se para a ayudar en estas causas", concluye Cuchis.

«Es ilógico que no pararan otros coches»
Gerardo Cacho fue el camiónero que descubrió a una mujer octogenaria abandonada en una rotonda entre el tercer y cuarto anillo de Zaragoza.

Gerardo Cacho, un operario de FCC que trabaja en Aragón, ayudó a una anciana que estaba en la rotonda del tercer anillo de Zaragoza. Él siempre lleva sus coches con el teléfono móvil.

Gerardo Cacho, un operario de FCC que trabaja en Aragón, ayudó a una anciana que estaba en la rotonda del tercer anillo de Zaragoza. Él siempre lleva sus coches con el teléfono móvil.

Gerardo Cacho, un operario de FCC que trabaja en Aragón, ayudó a una anciana que estaba en la rotonda del tercer anillo de Zaragoza. Él siempre lleva sus coches con el teléfono móvil.



JORNADA TEAM BUILDING: LOGROÑO



La delegación de Aragón-Rioja de FCC Medio Ambiente, concienciada como Empresa Saludable

Con el firme objetivo de continuar apuntalando la marca FCC como Empresa Saludable, la delegación de FCC Medio Ambiente en Aragón y La Rioja ha puesto en marcha la campaña "Lo estamos haciendo juntos", en la que las personas que forman el Grupo son las grandes protagonistas.

El responsable del departamento de RR.LL. de la delegación, Carmelo Jiménez, es uno de los encargados de la buena organización de la campaña, para lo que no se están escatimando ninguno de los medios con los que se cuentan a disposición y con los que, quincenalmente, se elaboran el distin-

tas acciones. El objetivo de estas actuaciones es la concienciación de la delegación entera, en línea con la dirección de RR.LL. del Grupo, de papel fundamental que ocupa uno de los trasfondos de campaña en el devenir de la empresa. "Son vitales las personas que, detrás de las siglas, generan la marca historia y consolidada que es FCC", afirma Jiménez.

La delegación cuenta con un buzón de correo (que se actualiza conjuntamente) que desde finales del año 2016 permite a todos los empleados en todas las sugetes días que crean oportunidades para seguir evolucionando en el objetivo de conseguir consolidarse como Empresa Saludable.

A través de esta dirección, Carmelo Jiménez convocó a toda la plantilla de las oficinas de Zaragoza y Logroño a una divertida jornada saludable, el pasado día 2 de abril, en las



instalaciones que gestiona FCC en el Campo de Golf de Logroño. En ese campo deportivo, Carmelo expuso: "Las diferentes circunstancias que tenemos en nuestras vidas, son a veces complicadas, pero quizá sea útil realizar un pequeño sacrificio, una jornada, para poder generar lazos, que sin pretender identificarlos como amistad, forjen un grupo, un equipo sólido de trabajo para los retos que de forma inminente se nos plantearán. Quiere incidir sobre un punto. No es sólo consentir o habérselas realizadas al calor de las horas que pasan

juntos... Ahora multiplicad por los años que llevamos juntos... Asunto ¿no? Ya pensar de todas esas horas, esos años, no nos conocemos... Y esto es vital para el negocio, y para nosotros, en nuestra interminable tarea de construcción y realización como personas".

Una vez concluidos todos los asistentes a la cita, las distintas actuaciones se articulaban apoyadas en las posibilidades que ofrece el plan de formación bonificada. Bajo la acción "Motivar a otros", se estructuró una jornada de motivación, que pudo llevarse a la práctica mediante la realización de cinco disciplinas deportivas: running, pádel, golf, sendero y mountain bike. Posteriormente tuvo lugar una comida en grupo que ayudó a rescatar los lazos entre los miembros de la delegación.

Como colofón y para dar por finalizada la acción formativa, los trabajadores asistieron a una clase magistral de un experto de lujo: Carlos Andreu (Motivational Speaker y Coach). La conferencia fue todo un éxito entre los asistentes, en el que además de descubrir las diferentes personalidades que

se concilian en la delegación, se marcó como un "plot point" para el ánimo de la delegación.

Por último, ya fuera de la acción formativa y tras aceptar la invitación desde Bodegas Marqués de Cáceres, los asistentes pudieron realizar una visita cultural y disfrutar de una experiencia única en el corazón de La Rioja. El trato especial que se dispensó a la delegación, al igual que el resto de la jornada, dio un inimitable sabor de boca entre el personal de FCC.

JORNADA TEAM BUILDING: MONCAYO



COROLARIO



CONSIDERAR A LA PERSONA COMO SER ÚNICO E IRREPETIBLE



CUALIDADES DE LA PERSONA:

(Externas o Internas) No son criterio de selección ni de promoción por sí mismas en modo absoluto



LAS DIFERENCIAS:

Externas o Internas no determinan el valor de la persona, pero enriquecen a la organización



LIDERAZGO:

Competencias Intrapersonales e Interpersonales



MUCHAS GRACIAS

Carmelo Jiménez Bozal

Director RRHH
Aragón - Soria Rioja - FCCMA