Posgrado

Experto Universitario en Dirección de Empresas de Economía Social

2026-27

21ª EDICIÓN - 6ª EDICIÓN 100% **ON-LINE**

¿DE QUE SE TRATA?

Descubre una forma distinta de hacer economía, una manera diferente de emprender, que compagina el interés general, la actividad económica y el funcionamiento democrático.
El Posgrado de "Experto Universitario en Dirección de Empresas de Economía Social" pretende ser una herramienta de formación para la creación, dirección y fomento de empresas de Economía Social en Aragón.
La Economía Social está formada por un conjunto de organizaciones que representan formas participativas alternativas de actividad económica. Comprende a cooperativas y sociedades laborales, a Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción, a Empresas Sociales, y a Organizaciones No Lucrativas – ONL, Asociaciones y Fundaciones con actividad económica.
Las entidades de Economía Social actúan como factor clave en la vertebración social y en la provisión de servicios con necesidades específicas.
Según CEPES Aragón, representan el 8,46% de las empresas de nuestra Comunidad Autónoma y generan más de 21.000 empleos, lo que da cuenta de su actual importancia.
La labor formativa de este posgrado se remonta a 1963, con la iniciativa promovida por la Escuela Aragonesa de Directores de Economía Social.

FECHAS DE CELEBRACIÓN

De febrero a junio de 2027

PREINSCRIPCIÓN

Hasta 15 de enero de 2027
(en http://eudees.unizar.es/)

MATRÍCULA

Del 18 de enero al 4 de febrero de 2027

Experto Universitario en Dirección de Empresas de Economía Social
Universidad Zaragoza

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
Universidad de Zaragoza

OBJETIVOS

- Conocer las características de la Economía Social y reconocer su forma de hacer en el día a día.
- Capacitar a profesionales para la administración y dirección de empresas de la Economía Social.
- Proporcionar una formación de calidad, completa y rigurosa para la planificación y gestión de entidades de Economía Social.
- Identificar otra forma de contribuir a un desarrollo local sostenible, tanto en el ámbito rural como urbano.
- Practicar el cambio organizacional y apoyar en el desarrollo del espíritu emprendedor, atendiendo al carácter específico de las organizaciones de Economía Social.
- Dotar de herramientas a expertos en asesoramiento a emprendedores sociales que pretendan mantener los principios y espíritu de la Economía Social en su labor.
- Posibilitar una experiencia de intercambio con profesores, gerentes y responsables institucionales.

PROGRAMA

El Posgrado se divide en 6 módulos, con dos conferencias magistrales, de apertura y de clausura.

- Módulo 1: Fundamentos de la Economía Social
- Módulo 2: Emprendimiento en la Economía Social
- Módulo 3: Haciendo equipo
- Módulo 4: Bases de gestión y personas
- Módulo 5: Marketing y comunicación
- Módulo 6: Contabilidad, finanzas y fiscalidad

METODOLOGÍA

Cada módulo está **constituido por dos bloques**: el bloque asíncrono —que se puede realizar en cualquier momento dentro del periodo asignado a cada módulo— y el bloque síncrono —que requiere conectarse en los horarios fijados en cada módulo—.

Distribución de los bloques:

- **Bloque asíncrono:** en este bloque se trabaja fundamentalmente los contenidos teórico-prácticos de la temática específica a través de lectura de documentos, visionado de vídeos o realización de actividades prácticas. El alumnado se conecta a un aula virtual (Moodle) del Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza y realiza en línea las tareas fijadas, pero puede ajustar el horario a sus necesidades, ya que el seguimiento de este bloque se realiza de forma asíncrona.
- **Bloque síncrono:** este bloque se dedica fundamentalmente al conocimiento y presentación de experiencias de buenas prácticas y de vanguardia de la economía social aragonesa. Para ello, el alumnado se ha de conectar por videoconferencia los días y horas fijadas, y que son normalmente un viernes cada tres semanas (el último viernes del módulo), de 16 a 20.30 h., además de las conferencias de apertura y clausura.

Así pues, un total de 4,5 horas cada 3 semanas (27,5 horas síncronas entre todos los módulos), más la conferencia de apertura y clausura (4 horas entre ambas), se requiere que el alumnado se ajuste al horario fijado. El resto del Posgrado puede realizarse en el horario que decida y que mejor se compagine con su vida laboral y personal, dentro del periodo asignado a cada módulo (normalmente, 3 semanas).

EVALUACIÓN

La evaluación del Posgrado EUDEES es continua, con una prueba tipo test al final de cada módulo, que estará disponible a través del aula virtual. La calificación global del Posgrado resultará de la media aritmética de la calificación de los test realizados durante el curso.

PROFESORADO

Docentes universitarios, profesionales especialistas y responsables de organizaciones, para lograr un conjunto equilibrado de conocimientos y transmisión de experiencias.

Co-directores Posgrado EUDEES

Ana Gargallo Castel
gargallo@unizar.es

Ángela Castillo Murciego
acasmur@unizar.es

Dpto. de Dirección y Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
Universidad de Zaragoza

PRECIO

650 €

+ 75 euros de secretaría y seguro obligatorio

FORMA DE PAGO

Se puede realizar fraccionado.

Esta acción formativa superior se puede bonificar a través de FUNDAE – Fund. Tripartita

(Sobre gestión del crédito de formación de tu empresa en 12 pasos: https://www.aulacepes.es/static/CreditoDeFormacion.html)

SI NECESITAS MÁS INFORMACIÓN, PUEDES ENCONTRANOS EN …

Web: https://eudees.unizar.es/

E-mail: eudees@unizar.es

Web: UNIVERSA – Servicio de Orientación y Empleo UNIZAR.

E-mail: uniespro@unizar.es // Tel.: 976 761 997

O EN NUESTRA REDES SOCIALES …

@eudees.unizar

@eudees.unizar

@eudees.unizar

COLABORAN

cepes Aragón

LAB_ES Laboratorio de Economía Social Universidad Zaragoza

CSS Cátedra de Economía Social y Solidaria

LABORAL kutxa

Teruel Ayuntamiento