

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE CRÉDITOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR - GRADO EN TRABAJO SOCIAL (según criterios aprobados por la Comisión de Garantía de Calidad del Grado de Trabajo Social el 29 de abril de 2025)			
CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR	CÓDIGO	ASIGNATURA GRADO	OBSERVACIONES
Administración y Finanzas (LOGSE)	26109	Fundamentos jurídicos	
Administración y Finanzas (LOE)	26106	Habilidades sociales y de comunicación	
	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	
	26109	Fundamentos jurídicos	
Animación de actividades físicas y deportivas (LOGSE)	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	<i>No se reconoce la asignatura puesto que no se cursa en el CFGS. En su lugar se reconocen 5 créditos optativos</i>
Animación sociocultural (LOGSE)	26126	Gestión de organizaciones	
	26139	Gestión y administración de la calidad en la prestación de servicios sociales	
Animación sociocultural y turística (LOE)	26139	Gestión y administración de la calidad en la prestación de servicios sociales	<i>A elegir una de las dos</i>
	26146	Métodos y técnicas de investigación cualitativa aplicados a trabajo social	
	26135	Diseño de proyectos sociales	
	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	<i>No se reconoce la asignatura puesto que no se cursa en el CFGS. En su lugar se reconocen 5 créditos optativos</i>
Asistencia a la dirección (LOE)	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	
Comercio internacional (LOE y LOGSE)	26142	Inglés específico para trabajo social	
Documentación sanitaria (LOGSE)	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	
Documentación y administración sanitarias (LOE)	26121	Estadística aplicada a la investigación social	
	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	
Educación infantil (LOE)	26106	Habilidades sociales y de comunicación	
	26135	Diseño de proyectos sociales	
	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	<i>No se reconoce la asignatura puesto que no se cursa en el CFGS. En su lugar se reconocen 5 créditos optativos</i>
Educación infantil (LOGSE)	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	<i>No se reconoce la asignatura puesto que no se cursa en el CFGS. En su lugar se reconocen 5 créditos optativos</i>

CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR	CÓDIGO	ASIGNATURA GRADO	OBSERVACIONES
Integración social (LOGSE)	26142	Inglés específico para trabajo social	<i>Se reconoce solo en el caso de haber cursado el idima en su ciclo</i>
	26146	Métodos y técnicas de investigación cualitativa aplicadas a trabajo social	
	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	<i>No se reconoce la asignatura puesto que no se cursa en el CFGS. En su lugar se reconocen 5 créditos optativos</i>
Integración social (LOE)	26106	Habilidades sociales y de comunicación	
	26135	Diseño de proyectos sociales	
	26142	Inglés específico para trabajo social	<i>Se reconoce solo en el caso de haber cursado el idima en su ciclo</i>
	26146	Métodos y técnicas de investigación cualitativas	
	26158	Trabajo social en el ámbito de la mediación	
	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	<i>No se reconoce la asignatura puesto que no se cursa en el CFGS. En su lugar se reconocen 5 créditos optativos</i>
Marketing y publicidad (LOE)	26130	Análisis de datos sociales	
Mediación comunicativa (LOE)	26106	Habilidades sociales y de comunicación	
Promoción de igualdad de género (LOE)	26106	Habilidades sociales y de comunicación	
	26146	Métodos y técnicas de investigación cualitativa aplicadas a trabajo social	
Secretariado (LOGSE)	26153	Tecnologías aplicadas a la gestión de la información en el contexto de las ciencias sociales	