

**EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL (EUDEES)
CURSO 2024-25**

DICIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ENERO						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEBRERO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARZO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULIO						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

- Período de pre-inscripción
- Período de matrícula
- 24 ene Conferencia inaugural del posgrado

Se señalan en colores los períodos de impartición de los diferentes módulos:

- MODULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Carmen Marcuello
- MODULO 2. EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA SOCIAL (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Carmen Marcuello
- MODULO 3. HACIENDO EQUIPO/FACTOR C EN LA ECONOMÍA SOCIAL (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Millán Díaz
- MODULO 4. BASES DE GESTIÓN Y PERSONAS (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Ana Gargallo
- MODULO 5. MARKETING Y COMUNICACIÓN (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Ana Gargallo
- MODULO 6. CONTABILIDAD, FISCALIDAD Y FINANZAS (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Millán Díaz
- XX Festivos
- Sesiones síncronas, una al final de cada módulo
- 25-jun Clausura del posgrado

E-mail de contacto: Millán Díaz Foncea (millan@unizar.es), co-director del Posgrado EUDEES
Ana F. Gargallo Castel (gargallo@unizar.es), co-directora del Posgrado EUDEES